

<b>Geschäftszeichen</b>	<b>Datum:</b> 09.04.2026	<b>Drucksache Nr.</b> 01-IV 2026-062
-------------------------	-----------------------------	---

<b>Gremium</b> Sozial- und Kulturausschuss Hauptausschuss Stadtvertretung Wolgast	<b>Termin</b> 21.04.2026 22.04.2026 27.04.2026	<b>Beratungsergebnis</b>
--	---	--------------------------

## Kommunikationskonzept "250 Jahre Philipp Otto Runge in Wolgast"

**Begründung:**

Zum Thema Philipp Otto Runge erstellt die Stadt Wolgast in Zusammenarbeit mit der beauftragten Agentur ein Kommunikations- und Marketingkonzept. Es soll zur Grundlage für alle kommunikativen Maßnahmen in diesem Themenbereich werden. Anlass zur Erstellung ist das 250. Jubiläum des berühmtesten Sohnes der Stadt im Jahr 2027. Neben der Erstellung eines Kommunikations- und Marketingkonzepts für das Jubiläum umfasst der Auftrag auch die Herstellung und Lieferung einer Grund- und Messeausstattung. Auch nach 2027 soll das Konzept das Thema für das Stadtmarketing zugänglich machen. Die hergestellten Inhalte und Ausstattungsgegenstände sollen weiter genutzt werden.

Die konzeptionelle Arbeit am Projekt ist bereits durch die beauftragte Agentur erfolgt. Sowohl durch die Stadt Wolgast als auch durch die Wolgaster Kulturgesellschaft und verschiedene Partner wurden Zuarbeiten geleistet. In regelmäßigen sog. Schulterblicken wurden aktuelle Arbeitsstände besprochen und Entscheidungen zu verschiedenen Ansätzen getroffen.

So wurde innerhalb der letzten Wochen ein umfangreiches Konzept erarbeitet. Dies liegt der Stadt Wolgast nun vor. Des Weiteren wurde basierend auf der Expertise der beauftragten Agentur eine Liste der finalen Bestandteile der Erst- und Messeausstattung erarbeitet. Diese wurde durch den Bürgermeister abgesegnet. Damit ist die Grundlage für die Herstellung der Erst- und Messeausstattung (haptischer Teil des Projekts) geschaffen.

Am 09.04.2026 fand eine Vorstellung des finalen Kommunikationskonzeptes für die AG Runge 2027 und die Verwaltungsleitung statt. Im Anschluss wird durch die Stadtverwaltung eine **Vorstellung des Konzepts in Stadtvertretung (27.04.26)** vorgenommen. Ziel ist es, ab dem 28.04.2026 ein abgestimmtes finales Konzept für die weiteren Maßnahmen im Bereich Kommunikation und Marketing zu Grunde legen zu können. Bis zum 29.05.2026 wird der haptische Teil des Projekts fertiggestellt. Die AG Runge wird mit der Erst- und Messeausstattung ab dem 01.06.2026 in die Lage versetzt, das Jubiläum bei Präsenzveranstaltungen durch den Einsatz von verschiedenen Give-Aways und Infomaterialien zu bewerben.

<b>Finanzielle Auswirkungen:</b> <input type="checkbox"/> Ja / <input checked="" type="checkbox"/> Nein		<b>Finanzierung</b>	
Insgesamt:	Jährlich in Folge:	Zuschüsse/ Beiträge:	Eigenanteil:
<b>Veranschlagung im</b>	<b>Ergebnishaushalt:</b>	<input type="checkbox"/> Ertrag /	<input type="checkbox"/> Aufwand
	<b>Finanzhaushalt:</b>	<input type="checkbox"/> Einzahlung /	<input type="checkbox"/> Auszahlung
Betrag im Jahr <b>2025:</b>		<b>Produkt. Konto</b> .	
Betrag im Jahr <b>2026:</b>			
Betrag im Jahr <b>2027:</b>			
Betrag im Jahr <b>2028:</b>			

Verfasser: Dworatzek, Ann Kathrin

Sachbearbeiter: **Dworatzek, Ann Kathrin** (Stabsstelle), 08.04.2026  
Tel.: 03836/ 251-130, eMail: ann.dworatzek@wolgast.de

**Anlagen:**

---

Unterschrift