

<b>Geschäftszeichen</b>	<b>Datum:</b> 08.04.2021	<b>Drucksache Nr.</b> 01-BV 2021-058
-------------------------	-----------------------------	---

<b>Gremium</b> Sozial- und Kulturausschuss Hauptausschuss der Stadt Wolgast Stadtvertretung Wolgast	<b>Termin</b> 20.04.2021 21.04.2021 26.04.2021	<b>Beratungsergebnis</b>
--	---	--------------------------

**Ermächtigung des Bürgermeisters gem. § 22 (2) KV M-V/§ 5 der Hauptsatzung zur Auftragsvergabe bzgl. der Erstellung eines touristischen Marken-/Vermarktungskonzepts**

**Beschlussvorschlag:**

Die Stadtvertretung ermächtigt den Bürgermeister gem. § 22 (2) KV M-V zur Auftragsvergabe im Rahmen des § 5 der Hauptsatzung zur Erteilung eines Auftrags zur Erstellung eines touristischen Marken-/Vermarktungskonzepts für die Stadt Wolgast nach einer Verhandlungsvergabe an den wirtschaftlichsten Bieter.

Über die Auftragserteilung ist in der nächsten Stadtvertretung zu informieren.

<b>Ergebnis der Beratung und Abstimmung: Beschluss Nr.</b>					
<b>Gremium</b> Stadtvertretung Wolgast		<b>Gesetzliche Mitglieder</b>		<b>Sitzungsdatum</b>	<b>TOP</b>
<b>Beschluss</b>				<b>Abstimmung</b>	
<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> abgelehnt	<input type="checkbox"/> laut Vorlage		Ja	Nein
<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	<input type="checkbox"/> vertagt	<input type="checkbox"/> mit Abweichung			Enthaltung
Gemäß § 24 KV M-V (Mitwirkungsverbot) waren folgende Vertreter von der Beratung und Abstimmung ausgeschlossen:					

Unterschrift

Siegel

Unterschrift

**Begründung:**

Im Begleitausschuss zum ISEK wurde sich mehrheitlich dafür ausgesprochen, die beiden Standorte Weidehof und den Bereich Stadthafen durch professionelle Unternehmen betrachten und Empfehlungen zur Entwicklung geben zu lassen. Auch sollte die Entwicklung der „Marke Wolgast“ fokussiert werden.

Die Verwaltung hat daher Fördermittel zur Entwicklung und Erstellung von 2 Standortanalysen (Weidehof, Stadthafen) sowie eines Markenkonzeptes für die Stadt Wolgast beantragt.

Zwischenzeitlich ist die Zusicherung der Mittel sowie der vorzeitige Maßnahmebeginn bewilligt worden, sodass eine Ausschreibung erfolgen kann. Der Bescheid wird zeitnah erwartet.

Die Ausschreibung erfolgt in 2 Losen: LOS 1 – Erstellung Markenkonzept

LOS 2 – Standortanalysen

Die Ausschreibung des Los 2 soll voraussichtlich am 27.04.2021 erfolgen, d.h. es werden im Rahmen der Verhandlungsvergabe gemäß Unterschwellenvergabeverordnung 5 Unternehmen um Abgabe eines Angebotes gebeten, die im Rahmen der erfolgten Veröffentlichung der Binnenmarktrelevanz ihr Interesse signalisierten.

Das Leistungsverzeichnis für Los 1 ist im Anhang dargestellt.

Der Auftrag ist an den wirtschaftlichsten Bieter zu vergeben.

Die Bearbeitungszeit für den erfolgreichen Bieter beträgt **01.06.-31.12.2021**. Die Beteiligung von Verwaltung/Arbeitsgruppe bzw. Stadtvertretung während der Bearbeitungszeit ist vorgesehen.

Die Ergebnisse aus dem LOS 2 Standortanalysen sollen auch in LOS 1 - die Entwicklung eines Markenkonzeptes einfließen. Es ist daher vorgesehen, möglichst zeitnah die Standortanalysen zu beginnen, um den Zeitplan einzuhalten. Demnach ist die Ausschreibung des LOS 1 notwendig.

Die Bearbeitungszeit für die Erstellung des touristischen Marken-/Vermarktungskonzepts wird auf die vorgenannten 6 Monate festgelegt, sodass eine hinreichende Einbindung aller Beteiligten in den Prozess der Markenanalyse und Markenfindung erfolgen kann.

Um eine zügige weitere Bearbeitung zu ermöglichen und möglichst zeitnah Ergebnisse aus den Analysen LOS 1 und LOS 2 auch in dann zu stellende Fördermittel-Anträge für die bauliche Umsetzung (LOS 2) einer ausgewählten Standortlösung einzuarbeiten, ist es aus der Sicht der Verwaltung sinnvoll, ohne zeitlichen Verzug aufgrund von möglicherweise auch ausfallenden Sitzungen den Auftrag zu erteilen.

Gerade vor dem Hintergrund einer anstehenden Landtagswahl sollten möglichst noch in dieser Wahlperiode begonnene Gespräche und Verhandlungen über die mögliche Förderung von daraus resultierenden „Großprojekten“ zum Abschluss gebracht werden. Die Verwaltung empfiehlt daher, der Ermächtigung des Bürgermeisters zuzustimmen

Finanzielle Auswirkungen: <input checked="" type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nein		Finanzierung	
Insgesamt:	Jährlich in Folge:	Zuschüsse/ Beiträge:	Eigenanteil:
<b>Veranschlagung im</b>	<b>Ergebnishaushalt:</b>	<input type="checkbox"/> Ertrag /	<input type="checkbox"/> Aufwand
	<b>Finanzhaushalt:</b>	<input type="checkbox"/> Einzahlung /	<input checked="" type="checkbox"/> Auszahlung
Betrag im Jahr <b>2021</b> :		<b>Produkt. Konto</b>	
Betrag im Jahr <b>2022</b> :			
Betrag im Jahr <b>2023</b> :			
Betrag im Jahr <b>2024</b> :			

Verfasser: Fischer, Ralf

Sachbearbeiter: **Fischer, Ralf** (Hauptamt), 08.04.2021

Tel.: 03836-251-132, eMail: Ralf.Fischer@wolgast.de

**Anlagen:**

Leistungsverzeichnis touristisches Marken-/Vermarktungskonzept